

2021 中国数据内容大赛邀请函

尊敬的 Apache ECharts :

2021 中国数据内容大赛大会，是由中国新闻史学会网络传播史研究委员会指导，浙江大学传媒与国际文化学院，数可视教育公益基金共同主办的国内数据可视化领域的专业比赛。

本届大赛以“数据驱动与创意呈现——发现数据化叙事的更多价值”为主题，旨在通过数据可视化的手段，提高信息的利用水平，深度挖掘数据叙事的价值，进一步推动数据的创意呈现。

我们诚挚的邀请贵单位成为 2021 中国数据内容大赛大会的技术支持单位，为大赛选手提供参赛作品技术支持。

此致

浙江大学传媒与国际文化学院

数可视教育公益基金

2021 年 4 月



浙江大学传媒与国际文化学院



数可视公益基金

附 1：2021 中国数据内容比赛具体安排

一、 大赛介绍

2021 中国数据内容大赛大会，是由中国新闻史学会网络传播史研究委员会指导，浙江大学传媒与国际文化学院，数可视教育公益基金共同主办的国内数据可视化领域的专业比赛。

此次大赛通过数据内容和可视化系列活动，展现国力强盛之变、传统媒体数据化之变、行业机构科技化之变、高校人才培养与时俱进之变；从转型、规范、融合、发展四个方向，为行业机构和人才提供交流学习的机会，促进中国的数据内容和可视化发展。

二、 参赛流程



三、 作品要求

- 1、作品必须在 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 7 月 28 日之间发表，发表平台不限。
- 2、作品可以个人或机构参与，不限身份，不限人数。



- 3、每个作品首先应在七个专业奖项中选择一个报名，同时可选择报一个公众关注议题奖项。
- 4、评委会特别奖项（最佳个人/团队）和公益责任类奖项（最佳组织奖、最佳数据服务）不需要报名。
- 5、作品不能重复报名，若重复报名，以最后一次为准。

四、 评委名单

大赛评委会主席	
姓名	职务
徐泓	北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、前常务副院长
大赛评委	
姓名	职务
白净	南京大学新闻传播学院教授
杜英	美国加州州立大学 Fullerton 分校副教授
方洁	中国人民大学新闻学院副教授
黄昕	浙江日报设计总监
霍默静	数可视内容合伙人、资深媒体人
刘昶	汕头大学长江新闻与传播学院院长，中国传媒大学教授、博士生导师
龙娟娟	江南大学设计学院副教授、中国可视化与可视分析大会艺术项目主席
吕妍	澎湃新闻新闻数据内容主编
马轶群	新华社高级编辑
Matt carroll	普利策奖得主、美国东北大学教授



任远	可视化艺术家
韦路	浙江大学传媒与国际文化学院院长、教授，中国新闻史学会网络传播史研究委员会会长
韦梦	财新数据可视化实验室负责人
闻啸	阿里云数据产品可视化智能分析负责人
叶韦明	北京大学汇丰商学院副教授
尤纯洁	解放日报·上观新闻数据内容中心总监
周葆华	复旦大学新闻学院教授、副院长
祖明	百度 ECharts 团队负责人

五、 奖项设置

类型	奖项名称	说明
专业奖项	最佳数据内容	形式不限
	最佳信息设计海报	平面海报
	最佳移动信息设计	手机端
	最佳数据视频	20 分钟以内中短视频
	最佳移动交互设计	手机端
	最佳大屏交互	电脑或大屏
	最佳数据应用	形式不限



公众关注议题奖项	建党百年	-
	女性力量（拟定）	-
	走向碳中和（拟定）	-
评委会特别奖项	最佳个人/团队	-
公益责任类奖项	最佳组织奖	-
	最佳数据服务	-

选题一：建党百年

时逢建党 100 年，大赛特别关注单元，征集以中国的一百年为主题创作文化、经济、社会发展相关的优秀数据新闻作品。

选题二：女性力量（拟定）

一种关注，致力于为中国的女性议题提供更多元和理性的数据化讨论场，作品建议领域涵盖女性职场、女性传媒人及女性领导力等。

选题三：走向碳中和（拟定）

全面展现空气污染质量变化、高温热浪、极端降水等气候变化对城市的影响；探索研究气候变化与空气污染治理、水资源管理、经济及能源结构转型、绿色包容复苏等目标的协同路径和政策选择



附 2：合作权益展示

1. “活动”征稿全过程：（活动征稿稿件传播）

获得方式：[点击下载](#)

评选工具获取：

● 花火Hanabi

在线数据短视频工具，按场景推荐多种图表类型，一键导出快速分享。

获取方式：点击评选官网右上角“立即报名”，新老用户即可获得花火Hanabi 21天视频会员权益。直接打开点击“[花火Hanabi官网](#)”

● 八爪鱼网页数据采集器

网络爬虫工具，内置海量模板，支持任意网络数据抓取。

获取方式：参评教师、学生点击下方链接—首页-“公益版”区域—点击“[免费使用](#)”进行注册申请，审核后可获得12个月八爪鱼公益版软件使用权限；同时可以加入公益版QQ群，专属客服会提供问题解答协助。

● 海量大数据分析平台

大数据分析一站式平台工具，集数据获取（全网多类数据获取、支持自定义数据上传分析）、数据处理、数据分析（文本分类、中文分词、情感分析等热门功能）、数据可视化于一体，简单操作，人人都能上手。

获取方式：直接点击“[海量大数据分析平台官网领取链接](#)”，进行平台工具和配套教学视频免费领取。

更多评选合作详情，请咨询：[Hanabi-cn](#)（微信）

2、线上会议、奖项公布等环节以实际环节为准；

3、活动官方网页、活动官方微博等新媒体平台；

（更多数据支持请联系组委会）

技术支持

Apache ECharts (incubating)、海量信息

学术支持



浙江大学传媒与国际文化学院



数可视公益基金

- 4、“活动”的宣传通稿及其他宣传物料；
- 5、在“活动”社群内进行非广告类数据宣传；（大赛选手交流群，由主办方发布一些合作方的宣传内容，不能以广告形式出现）
- 6、大会 logo 墙示意



浙江大学传媒与国际文化学院



数可视公益基金